

Betreff: DPG PR068 Hitachi offers optical bonding
Status: final
Datum: 240510

Hitachi stellt die Glas-Bonding Technologie vor

Glass-Bonding steigert die optische und mechanische Performance von TFT LCDs

Hitachi hat kürzlich die Glas-Bonding Technologie vorgestellt, die die Eigenschaften von LCDs verbessert und somit die Wertschöpfung von LC-Display-Anwendungen steigert. Das optische Bonden von Glas ermöglicht beachtenswerte Verbesserungen der optischen Werte insbesondere bei Anwendungen unter ungünstigen Umgebungslichtbedingungen. Durch einen optischen Kleber und einen Kosten effektiven Laminationsprozess wird ein Glassubstrat direkt mit der Oberfläche des TFT LCD verbunden. Dieser Vorgang stellt sicher, dass es zwischen dem Glassubstrat und dem Display keine Luft ist. Das Ausfüllen des Luftspaltes verhindert Parallax-Effekte und interne Reflexionen und dies wiederum erzielt eine verbesserte optische Performance unter ungünstigen, meist sehr hellen Umgebungslichtverhältnissen. Zusätzlich wird das Display auch widerstandsfähiger gegen mechanische Belastungen.

TFT LC-Displays kommen in vielen elektronischen Erzeugnissen und Systemen zum Einsatz und erfordern immer mehr ein qualitativ hochwertiges graphisches User Interface. Bestimmte Umgebungsbedingungen wie helles Umgebungslicht und Outdoor Bedingungen stellen konventionelle TFT Displays vor eine Herausforderung. In einer hellen Umgebung, wenn das vom Display reflektierte Umgebungslicht ähnlich oder gar heller als das vom Display emittierten Licht ist, wirkt das angezeigte Bild 'verwaschen' oder ganz unleserlich. Hier kann der Kontrastverlust nahezu 100% betragen, weil die Helligkeit des Displays übertroffen wird. Ein TFT, das mit einem optisch gebondeten Glassubstrat und einer speziellen Oberflächenbehandlungstechnik ausgestattet wurde, kann Reflexionen auf weniger als 0.2% reduzieren, indem es das Umgebungslicht streut bzw. absorbiert. Diese zusätzliche Ausstattung gibt dem Display dann eine deutlich verbesserte Lesbarkeit.

Mark Stephenson, Product Marketing Manager der Display Products Group von Hitachi Europe dazu :
"Viele Displays werden in unter Outdoor Bedingungen und ungünstigen Umgebungslichtverhältnissen verwendet, unter denen es schwierig ist, ein optimales Ablesen der Anzeige zu ermöglichen. Das Verwenden der Glas-Bonding Technologie verbunden mit einer verbesserten Antireflexions- oder Anti-Glare Oberfläche kann die optische Performance eines Displays signifikant verbessern. Darüberhinaus macht dies das Display widerstandsfähiger gegenüber Schock und Vibration. Die Stabilität des Displays wird verbessert, die Empfindlichkeit gegenüber Verkratzen vermindert und auch ein Eindringen von Feuchtigkeit oder Fremdpartikeln vermieden.."

Die Entwicklung der optischen Glas-Bonding Technik ermöglicht nun eine exzellente Lesbarkeit der Hitachi TFT LCDs unter schwierigsten Umgebungslichtbedingungen. Somit erschließt sich der Einsatz von TFT Displays einem noch größeren Anwendungsbereich. Das optische Bonden ermöglicht nun auch den Einsatz von TFT Displays mit extrem hohen Anforderungen wie sie in Luftfahrt, Marine, Automotive, medizinischen und industriellen Applikationen vielfach gefordert werden. Die optische Glas-Bonding Technologie unterstützt so die Entwicklung von anspruchsvollen Produkten und Designs.

Displays mit optischer Glas-Bonding Technologie sind ab sofort bei der Display Products Group (DPG) bei Hitachi Europe verfügbar. Für weitere Informationen besuchen Sie gerne unsere Website www.hitachi-displays-eu.com oder rufen gerne bei uns an 02434-9920988.

###

Hinweise für die Redaktion

Über Hitachi Display Products Group

Die Hitachi Display Products Group (DPG) gehört zur Hitachi Europe Ltd. und ist zuständig für den europaweiten Verkauf und Vertrieb von Hitachis Flüssigkristalldisplays. Das Unternehmen bietet eine vielseitige Palette an Monochrom- und Farb-Displaykomponenten für Kunden aus verschiedenen Sektoren wie Mobiltelefone, Elektro-Haushaltsgeräte, Kraftfahrzeuge und Industriegüter. Die Hitachi Display Products Group liefert Flüssigkristall-Standardmodule, entwickelt und produziert aber auch kundenspezifische Displays. Weitere Informationen über Hitachi-LCD-Module finden Sie auf der Website der Display Products Group unter <http://www.hitachi-displays-eu.com>

Hitachi Europe Ltd.

Hitachi Europe Ltd. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Hitachi, Ltd., Japan, mit Sitz in Maidenhead (GB). Die Firma ist in 13 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas aktiv und hat circa 550 Mitarbeiter. Hitachi Europe umfasst neun Geschäftsbereiche: Bahnsysteme; Energie- und Industrieanlagen; Informationssysteme; digitale Medien; Display-Produkte; Industriekomponenten und -anlagen; Klimatisierungs- und Kühlsysteme; Fertigungssysteme; und Beschaffung und Einkauf. Hitachi Europe hat ebenfalls drei Forschungslabors und ein Design Centre in Europa. Weitere Informationen sind auf unserer Webseite erhältlich: www.hitachi.eu

Hitachi, Ltd.

Hitachi, Ltd., (NYSE: HIT / TSE: 6501), mit Hauptsitz in Tokio, Japan, ist ein weltweit führender Technologiekonzern mit circa 400.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2008 (Ende: 31. März 2009) belief sich der konsolidierte Umsatz auf insgesamt 10.000 Milliarden Yen (ca. 102 Milliarden US-Dollar). Die Firma bietet ein breites Angebot an Systemen, Produkten und Dienstleistungen in einer Reihe von Industriesektoren an, einschließlich Informationssysteme, Elektronische Geräte, Energie- und Industrieanlagen, Konsumprodukte, Materialien, Logistik und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen über Hitachi Ltd. sind auf der Firmenwebseite erhältlich: www.hitachi.com

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Hitachi Display Products Group - Germany
Martin Bischoff
tel: 00 49 1622 174 378
email: martin.bischoff@hitachi-eu.com

Pressemitteilung

HITACHI
Inspire the Next



Neesham Public Relations Limited
Mark Dalton
tel: +44(0)1628 627 128
email: markd@neesham.co.uk