

Betreff: DPG PR06x
Status: final
Datum: 050310

TFT Displays von Hitachi sind geeignet für Info-Anzeigen und Kundenterminals

Digital Signage und Kundenterminals haben Marktchancen mit konstantem Wachstum

23. Februar 2010. Hitachi Display Products Group (DPG) verfügt über eine Palette hoch qualitativer IPS-Pro (In-Plane-Switching) TFT Display Module, die ideal für den Einsatz in Informationssystemen, Kunden Terminals, Kiosk Anwendungen und anderen Point-Of-Sales Systemen geeignet sind. Für derartige Systeme sind das 17 Zoll WXGA TX43D55VM0BAA, das 17 Zoll SXGA TX43D57VC0CAA, das 19 Zoll WSXGA+ TX48D21VM0CAA und das 21,3 Zoll UXGA TX54D13VC0CAA die beste Wahl. Diese Display Module repräsentieren den neuesten Stand der IPS-Pro Technology von Hitachi, welche den Anforderungen an hohe Helligkeit und Kontrastverhältnis gerecht wird, ohne Kompromisse in Bezug auf Bildqualität über einen grossen Blickwinkel einzugehen. Die IPS-Pro Technologie ist zu bevorzugen, wenn es um die Darstellung von Informationen geht, die klar und deutlich, ohne Verlust an Brillanz und Farbdarstellung, aus verschiedensten Blickrichtungen korrekt erkannt werden muss.

„Digital Signage und Kundenterminals beeinflussen direkt das Kundenverhalten und auch deren Akzeptanz. Daher werden diese Systeme immer stärker in Anwendungen wie z.B. Infosysteme, Ticketlösungen, Online-Point-Of-Sales Systeme, um nur ein paar Beispiele zu nennen, eingesetzt und verstärken so deren Marktakzeptanz“, laut Steve Donohoe, Technischer Manager der Hitachi Display Products Group. „Hitachi bietet eine breite Palette an hoch qualitativen Displays mit hoher Auflösung im 5:4, 4:3 und entsprechenden Wide Formaten an, die den Anforderungen der Kunden auch bezüglich der Zuverlässigkeit und Langlebigkeit gerecht werden.“

Displays, die in Infosystemen und Kundenterminals Verwendung finden, müssen aussergewöhnliche optische Eigenschaften vorweisen, damit sie unter allen denkbaren Lichtsituationen noch ablesbar sind. Hitachi's grössere IPS-Pro Produkte bieten sich besonders hier als ideale Lösung an. Die 17 Zoll, 19 Zoll und 21,3 Zoll IPS-Pro Display Module von Hitachi bieten eine exzellente Farbsättigung und einen unvergleichlich hohen Kontrastwert. Durch Verbesserungen der Transmissivität und einem aussergewöhnlichem Schwarzwert werden Kontrastumfänge von bis zu 1000:1 erreicht. Die verbesserte Transmissivität hat aber auch den positiven Effekt, dass die Helligkeit erhöht wird ohne den Leistungsbedarf des Backlights zu erhöhen. Diese Display Eigenschaften und Kenngrössen werden für Kiosk oder Kundenterminal Anwendungen gefordert, wenn geeignete Display Produkte gewählt werden sollen.

Hitachi's neue IPS-Pro TFT Produkte sind ab sofort über europäische Vertriebspartner der Hitachi Europe Display Products Group verfügbar. Besuchen Sie bitte für weitere Informationen unseren Internetauftritt unter www.hitachi-displays-eu.com oder telefonisch unter +44(0)1628 585 000.

###

Hinweise für die Redaktion

Über Hitachi Display Products Group

Die Hitachi Display Products Group (DPG) gehört zur Hitachi Europe Ltd. und ist zuständig für den europaweiten Verkauf und Vertrieb von Hitachis Flüssigkristalldisplays. Das Unternehmen bietet eine vielseitige Palette an Monochrom- und Farb-Displaykomponenten für Kunden aus verschiedenen Sektoren wie Mobiltelefone, Elektro-Haushaltsgeräte, Kraftfahrzeuge und Industriegüter. Die Hitachi Display Products Group liefert Flüssigkristall-Standardmodule, entwickelt und produziert aber auch kundenspezifische Displays. Weitere Informationen über Hitachi-LCD-Module finden Sie auf der Website der Display Products Group unter <http://www.hitachi-displays-eu.com>

Hitachi Europe Ltd.

Hitachi Europe Ltd. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Hitachi, Ltd., Japan, mit Sitz in Maidenhead (GB). Die Firma ist in 13 Ländern Europas, des Nahen Ostens und Afrikas aktiv und hat circa 550 Mitarbeiter. Hitachi Europe umfasst neun Geschäftsbereiche: Bahnsysteme; Energie- und Industrieanlagen; Informationssysteme; digitale Medien; Display-Produkte; Industriekomponenten und -anlagen; Klimatisierungs- und Kühlsysteme; Fertigungssysteme; und Beschaffung und Einkauf. Hitachi Europe hat ebenfalls drei Forschungslabors und ein Design Centre in Europa. Weitere Informationen sind auf unserer Webseite erhältlich: www.hitachi.eu

Hitachi, Ltd.

Hitachi, Ltd., (NYSE: HIT / TSE: 6501), mit Hauptsitz in Tokio, Japan, ist ein weltweit führender Technologiekonzern mit circa 400.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2008 (Ende: 31. März 2009) belief sich der konsolidierte Umsatz auf insgesamt 10.000 Milliarden Yen (ca. 102 Milliarden US-Dollar). Die Firma bietet ein breites Angebot an Systemen, Produkten und Dienstleistungen in einer Reihe von Industriesektoren an, einschließlich Informationssysteme, Elektronische Geräte, Energie- und Industrieanlagen, Konsumprodukte, Materialien, Logistik und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen über Hitachi Ltd. sind auf der Firmenwebseite erhältlich: www.hitachi.com

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Hitachi Display Products Group - Germany
Martin Bischoff
tel: 00 49 1622 174 378
email: martin.bischoff@hitachi-eu.com

ReVis Solutions - Marketing Communications
Mark Dalton
tel: +44(0)1628 627 128
email: mark.dalton@revis-solutions.co.uk

Pressemitteilung

HITACHI
Inspire the Next

