

Betreff: Distributor des Jahres
Status: Erster Entwurf
Datum: 26. Juni 2008

Hitachi Display Products Group wählt *Arrow Southern Europe* zum europäischen Distributor des Jahres

Starkes Umsatzwachstum, überzeugender Kundensupport und Design-Wins

Hitachi Europe Ltd, Display Products Group (DPG) hat aus über zwanzig Vertriebspartnern in der EMEA-Region die italienische Vertriebsgesellschaft für Elektronik- und Computerkomponenten *Arrow Southern Europe* als ihren „European Distributor of the Year“ gewählt. Die Bekanntgabe erfolgte im Rahmen von Hitachis europäischer Distributorenkonferenz, die unlängst im schottischen Dunkeld stattfand. Die Auszeichnung „Distributor des Jahres“ wird an Hand der Kriterien [Projektidentifikation](#), Design-Wins, ausgezeichneter Kundensupport und [kontinuierlicher](#) Umsatzwachstum über einen Zeitraum von zwölf Monaten vergeben.

Dazu erklärte Mark Stanley, Vertriebs- und Marketingmanager bei DPG: „Arrow Southern Europe hat sich durch innovativen Kundensupport und hohen Vertriebs Erfolg ausgezeichnet. Die Mitarbeiter des Unternehmens erzielten eine erfreuliche Anzahl neuer Design-Wins, und die Verkaufserfolge beweisen ihr besonderes Augenmerk auf LCD-Displays von Hitachi. Sie haben diese Auszeichnung voll und ganz verdient, und wir freuen uns auf weitere Zusammenarbeit und laufenden Erfolg mit Arrow Southern Europe in Italien, Frankreich und Spanien.“

Paolo Facchi ist Leiter des Produktmarketings von Arrow Southern Europe: „Wir von Arrow Southern Europe sind bestrebt, unseren Kunden die besten Lösungen zu liefern. Wir zielen darauf ab, flexiblen Service mit exzellenter technischer Kompetenz zu verbinden. Diese Auszeichnung ist eine sehr erfreuliche Bestätigung unserer Arbeit.“

Außerdem vergab Hitachi an das deutsche Unternehmen *Data Modul* die Auszeichnung „Design Win Distributor of the Year“. Diese Auszeichnung wird für hervorragenden Design-Win-Erfolg ausgesprochen. „Wir wollen in den laufenden Designs unserer Kunden für maximalen Mehrwert sorgen“, erklärte dazu Stefan [Worlitzer](#), [Produktmarketing mManager](#) von Data Modul. „Data Modul bemüht sich um besten technischen Support [von](#)-beginnend bei der Produktauswahl über den Design-in-Zyklus bis zur Produktion.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.hitachi-displays-eu.com oder per Anruf unter +44(0)1628 585 000.

Hinweise für die Redaktion

Über Hitachi Display Products Group

Die Hitachi Display Products Group (DPG) gehört zur Hitachi Europe Ltd. und ist zuständig für den europaweiten Verkauf und Vertrieb von Hitachis Flüssigkristalldisplays. Das Unternehmen bietet eine vielseitige Palette an Monochrom- und Farb-Displaykomponenten für Kunden aus verschiedenen Sektoren wie Mobiltelefone, Elektro-Haushaltsgeräte, Kraftfahrzeuge und Industriegüter. Die Hitachi Display Products Group liefert Flüssigkristall-Standardmodule, entwickelt und produziert aber auch kundenspezifische Displays. Weitere Informationen über Hitachi-LCD-Module finden Sie auf der Website der Display Products Group unter <http://www.hitachi-displays-eu.com>.

Über Hitachi Europe Ltd.

Hitachi Europe Ltd. mit Sitz in Maidenhead, Großbritannien ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der japanischen Hitachi Ltd. Das Unternehmen hat Niederlassungen in 15 Ländern mit 500 Mitarbeitern in Europa, Nahost und Afrika. Hitachi Europe richtet ihre Dienstleistungen und Lösungen auf die spezifischen Anforderungen ihrer Kunden aus. Hitachi Europe hat zehn Hauptgeschäftsfelder: Energie- und Industriesysteme, Schienenverkehr, industrielle Komponenten und Anlagen, Informationssysteme, digitale Medien, Displayprodukte, Klima- und Kühlanlagen, Material- und Kapitalbeschaffung sowie die Corporate Technology Group (Forschung und Entwicklung) und das Hitachi Design Centre. Weitere Informationen über Hitachi Europe Ltd. finden Sie unter <http://www.hitachi-eu.com>.

Über Hitachi, Ltd

Hitachi, Ltd. (TSE: 6501 / NYSE: HIT) mit Hauptsitz in Tokio, Japan ist ein führender internationaler Elektronikkonzern und beschäftigt weltweit rund 390.000 Mitarbeiter. Das Geschäftsjahr 2007 (bis Ende 31. März 2008) erbrachte ein konsolidiertes Umsatzvolumen von 11.226 Milliarden Yen (112,2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen liefert eine breite Palette von Anlagen, Produkten und Dienstleistungen für Marktbereiche wie Informationssysteme, elektronische Bauelemente, Energie- und Industrieanlagen, Unterhaltungselektronik sowie Material- und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen über Hitachi finden Sie unter <http://www.hitachi.com>.

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Hitachi Display Products Group
Anthony Latchem
Tel: +44 (0)1628 585 000
E-Mail: anthony.latchem@hitachi-eu.com

ReVis Solutions
Mark Dalton
Tel: +44(0)1628 62 71 28
E-Mail: mark.dalton@revis-solutions.co.uk